



PSR 2014 – 2022

Il piano di comunicazione

Tempo di raccolto, Tempo di racconto

**Un progetto di comunicazione sulle
buone pratiche del PSR 2014-2022 della Regione Piemonte**

A cura di IRES Piemonte

Ottobre 2024



«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

UN PROGETTO PER NARRARE LE «BUONE PRATICHE DEL PSR»

Target: largo pubblico, cittadini

Durata: dal 2021 al 2023 (dalla selezione delle buone pratiche alla conclusione progetto)

Obiettivi della Regione Piemonte:

- Sperimentare una modalità di selezione delle **buone pratiche** basata sul **coinvolgimento diretto** dei beneficiari («call pubblica», ad aziende e GAL)
- **Conoscere nuove realtà, imprese ed esperienze** sul territorio regionale
- **Documentare e narrare** il mondo rurale e alcune eccellenze del territorio, cosa si può realizzare grazie ai fondi europei, il ruolo delle politiche UE e le ricadute per il bene comune
- **Sperimentare modalità di comunicazione nuove** per questo tipo di contenuti (social, eventi sul territorio, coinvolgimento di content creator)
- Avviare un **nuovo canale di comunicazione social** (Instagram per lo Sviluppo rurale)



«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

LE FASI E LE ATTIVITÀ PRINCIPALI

Selezione delle buone pratiche

Call pubblica (autocandidature), di aziende e GAL. Selezione di 15 buone pratiche

Selezione agenzia di comunicazione (agenzia «Bellissimo», Torino)

Affidamento incarico tramite MEPA su invito, co-progettazione

Creazione identità visiva del progetto

Video interviste e servizio fotografico delle 15 buone pratiche

Campagna social: avvio canale Instagram e campagna social

Piemonte on the road: selezione di **3 content creator** che hanno narrato il mondo rurale e le buone pratiche dal loro punto di vista attraverso i social

Eventi: 4 eventi sul territorio (Alba, Acqui Terme, Vercelli, Domodossola)



«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE

Per la prima volta un sistema di monitoraggio sistematico e analisi del gradimento di un progetto di comunicazione per il largo pubblico.

Metodologie differenti per le diverse fasi progettuali e attività

- 1 - Selezione buone pratiche:** Dati quantitativi sulla partecipazione al progetto e colloquio con i responsabili del progetto per una valutazione qualitativa
- 2 - Campagna social:** Raccolta dati quantitativi da Instagram e Facebook
- 3 - Piemonte on the road/Content creator:** Raccolta di informazioni quantitative e qualitative da parte dei content creator sull'efficacia dell'attività
- 4 - Eventi:** raccolta dati sui partecipanti e somministrazione questionario per conoscere partecipanti e il gradimento dell'evento. Colloquio con Regione Piemonte.

Commenti generali: colloquio con referenti dell'Ufficio comunicazione della Regione Piemonte – Direzione Agricoltura e Cibo e l'agenzia di comunicazione Bellissimo, che ha gestito il progetto dal punto di vista operativo, per un briefing finale e la raccolta di commenti e suggerimenti.



«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE

1 - Selezione delle buone pratiche

Raccolta spontanea di “autocandidature” di beneficiari con form online.

Pervenute circa 100 candidature.

Lungo e approfondito processo di selezione, adottando i seguenti criteri:

- Completezza e veridicità delle informazioni inserite (verifica dell’effettiva partecipazione ed erogazione dei fondi del PSR e confronto con referenti di Misura sulla qualità della candidatura)
- Motivazione dei candidati
- Copertura delle principali misure del PSR, dei diversi settori produttivi e diversi territori piemontesi

> 15 Buone pratiche selezionate, con focus sui GAL

Commenti

L’esperimento è riuscito parzialmente, è stata necessaria un’integrazione da parte dei referenti di Misura della Regione.



«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE

2 – Campagna social

- Apertura della pagina Instagram «sviluppo_rurale_piemonte»
- Pubblicazione di fotografie e grafiche del progetto, storie e reels sulle buone pratiche e sulle diverse attività + condivisioni dei content creator coinvolti nell'attività «Piemonte on the road»

N. Post : 93 (dal 23 febbraio 2023 al 10 ottobre 2023)

Follower: da 0 a 675

Interazioni: 9.200

Commenti

Riscontro positivo in questa fase di lancio grazie al progetto, nonostante l'argomento molto settoriale e soprattutto per un target generico.

Opportuno realizzare un Piano editoriale per mantenere viva la pagina e dare continuità al canale social.

«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE

3 – Piemonte on the road: 3 content creator alla scoperta delle buone pratiche

- Creazione di una «squadra» di 3 content creator equilibrata ma diversificata (per tipologia di follower, linguaggio e stile di narrazione, conoscenze del mondo rurale)
- Content creator: Bosco di Ogigia, Federico Ravassard, Monica Pianosi
- Social: Instagram (tutti) + Youtube (solo Bosco di Ogigia)
- Contenuti: Stories, Fotografie + post con testo di accompagnamento + Reels (solo Bosco di Ogigia)
- I content creator hanno visitato 8 buone pratiche

DATI SULLA COPERTURA

(copertura = numero totale di utenti unici che hanno visualizzato un determinato contenuto sui social)

CREATOR	Instagram Stories		Instagram Reels		Instagram Posts	
	Contenuti pubblicati	Copertura totale	Contenuti pubblicati	Copertura totale	Contenuti pubblicati	Copertura totale
Bosco di Ogigia	68	102.000	3	127.100	1	10.516
Monica Pianosi	72	160.000	0	0	10	30.000
Federico Ravassard	30	30.000	0	0	4	12.000
Totali	170	292.000	3	127100	15	52.516



«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE

3 – Piemonte on the road: 3 content creator alla scoperta delle buone pratiche

Commenti

In generale i tre content creator hanno segnalato numeri non particolarmente elevati, ma con alta permanenza (soprattutto sulle «stories»).

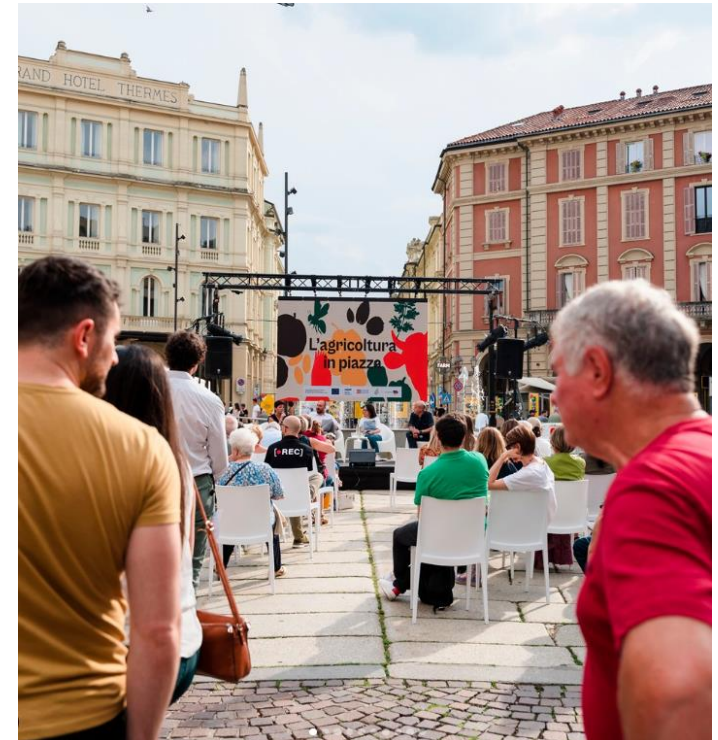
In particolare, Ravassard ha segnalato una percentuale inferiore al 5% del totale di «esci dalla storia», con una media di oltre 3.000 account raggiunti per post e una notevole interazione.

Inoltre, ha rilevato che il tema dello sviluppo rurale (casi aziendali e buone pratiche, storie di persone e realtà del territorio) è ritenuto di estremo interesse da professionisti nel settore della comunicazione e dell'outdoor e dal pubblico generico.

Sistema di monitoraggio e analisi risultati

«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

4 – **Eventi:** organizzazione di un evento in 4 piazze del Piemonte (giugno e luglio 2023)



«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

Eventi



- Programma diversificato, dalle 18 alle 22
- Attività per target differenti (largo pubblico in generale, bambini, famiglie)
- Eventi di piazza, con persone di passaggio, libere di spostarsi e partecipare a tutte o solo alcune attività.

Talk istituzionali



Mostra fotografica



Performance



Attività per famiglie



«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

4 – Eventi

Dati quantitativi sulla partecipazione:

- Rilevazione durante lo svolgimento di due attività in particolare:
 - **Performance** > in media 40 partecipanti per ogni evento
 - **Attività per famiglie** > in media 20 partecipanti per ogni evento

Questionario di gradimento, per raccogliere informazioni su:

- Profilo delle persone che hanno partecipato agli eventi e che hanno risposto al questionario: età, genere, settore lavorativo
- Informazione su come sono venuti a conoscenza dell'evento
- Gradimento dell'evento (3 domande).

Il questionario è stato somministrato in occasione degli eventi, nella fascia preserale e serale (quelle con maggiore afflusso di persone), da 2 persone dedicate.

Numero rispondenti al questionario:

Acqui terme: 51

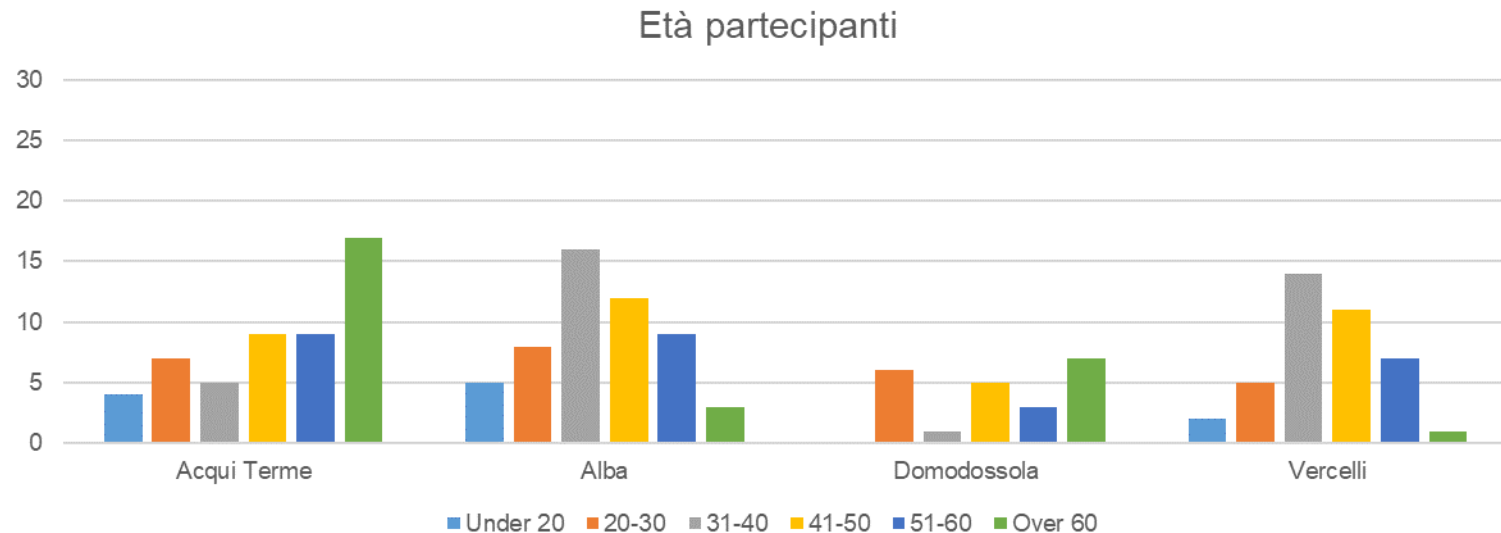
Alba: 51

Domodossola: 22

Vercelli: 40

«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

- **Profilo delle persone che hanno partecipato all'evento e risposto al questionario: età**

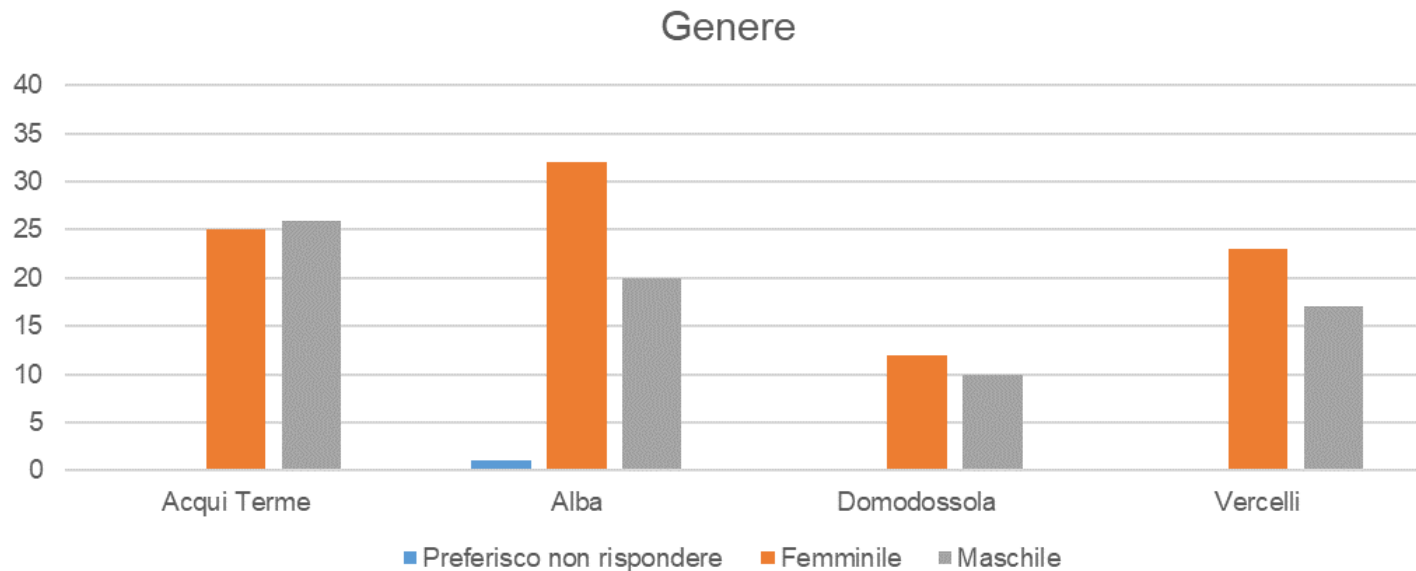


La maggior parte dei partecipanti che hanno risposto al questionario sono over 40

Sistema di monitoraggio e analisi risultati

«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

- **Profilo delle persone che hanno partecipato all'evento e risposto al questionario: genere**

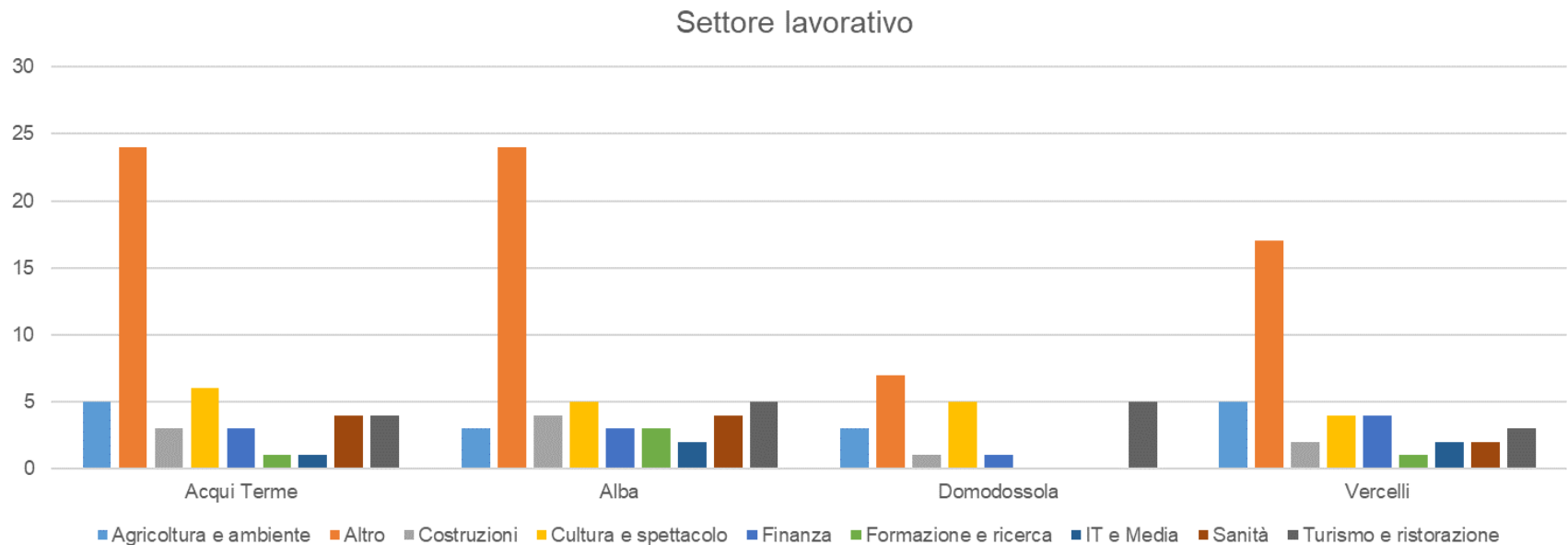


Una lieve maggioranza di donne

Sistema di monitoraggio e analisi risultati

«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

- **Profilo delle persone che hanno partecipato all'evento e risposto al questionario: settore lavorativo**

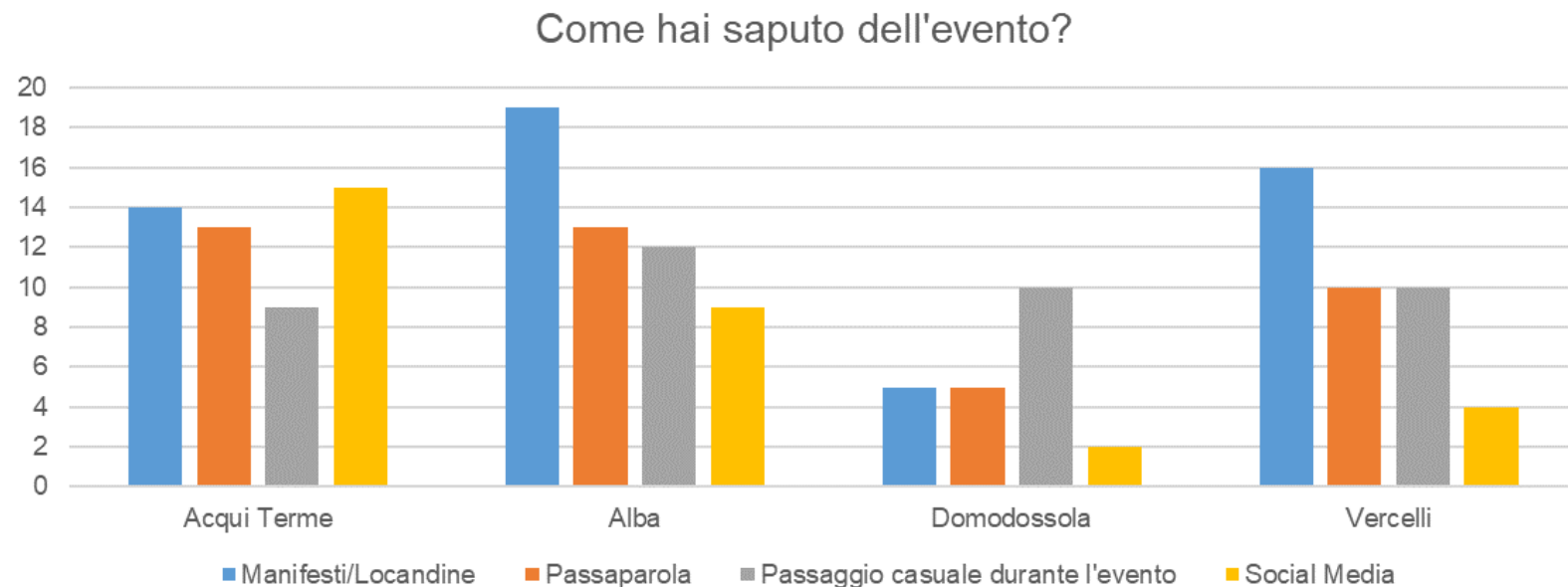


Domanda non funzionale per rappresentare il pubblico presente, eventualmente da riformulare

Sistema di monitoraggio e analisi risultati

«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

- **Informazione e comunicazione**



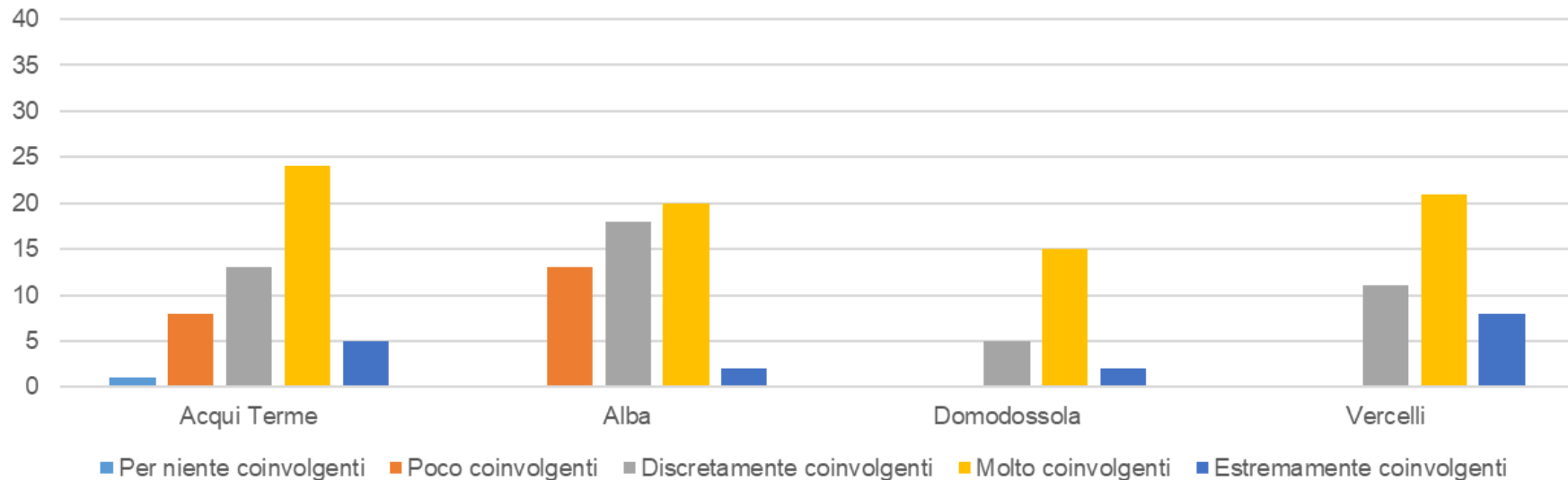
Soprattutto Locandine e passaparola.
È coerente con l'età più avanzata dei partecipanti

Sistema di monitoraggio e analisi risultati

«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

- Gradimento**

Ritieni coinvolgenti i contenuti dell'evento?



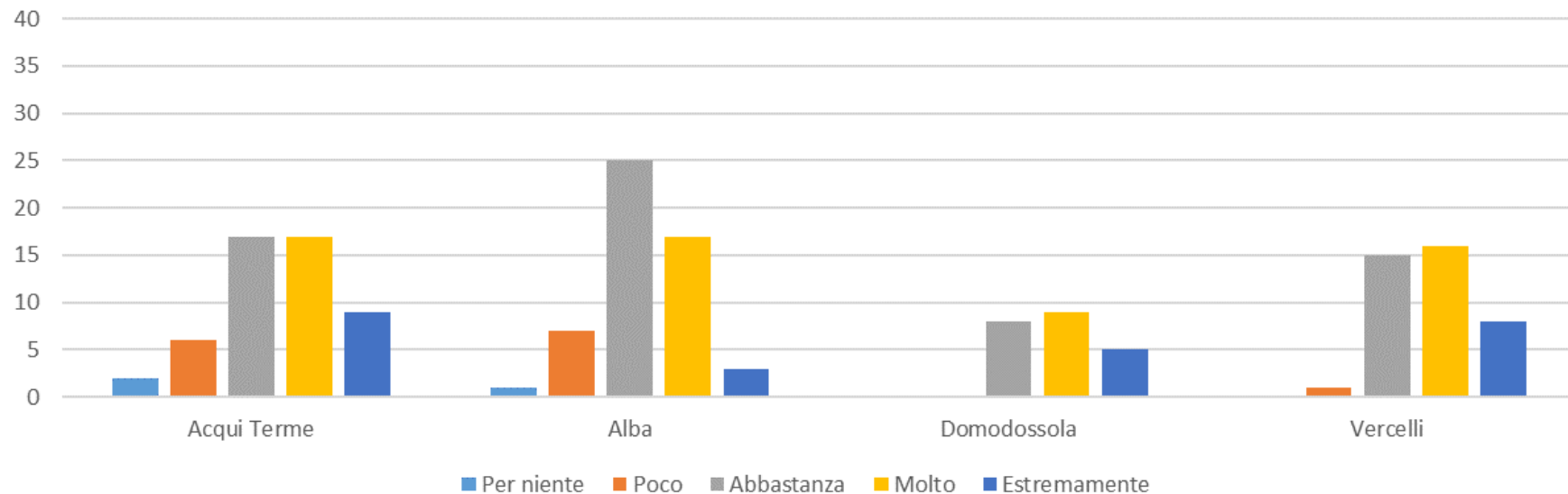
La maggior parte dei rispondenti afferma «molto coinvolgenti»
Spiccano Acqui Terme e Vercelli per i commenti positivi

Sistema di monitoraggio e analisi risultati

«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

- Gradimento**

Secondo te l'evento ha trasmesso l'importanza dello sviluppo rurale per il territorio?

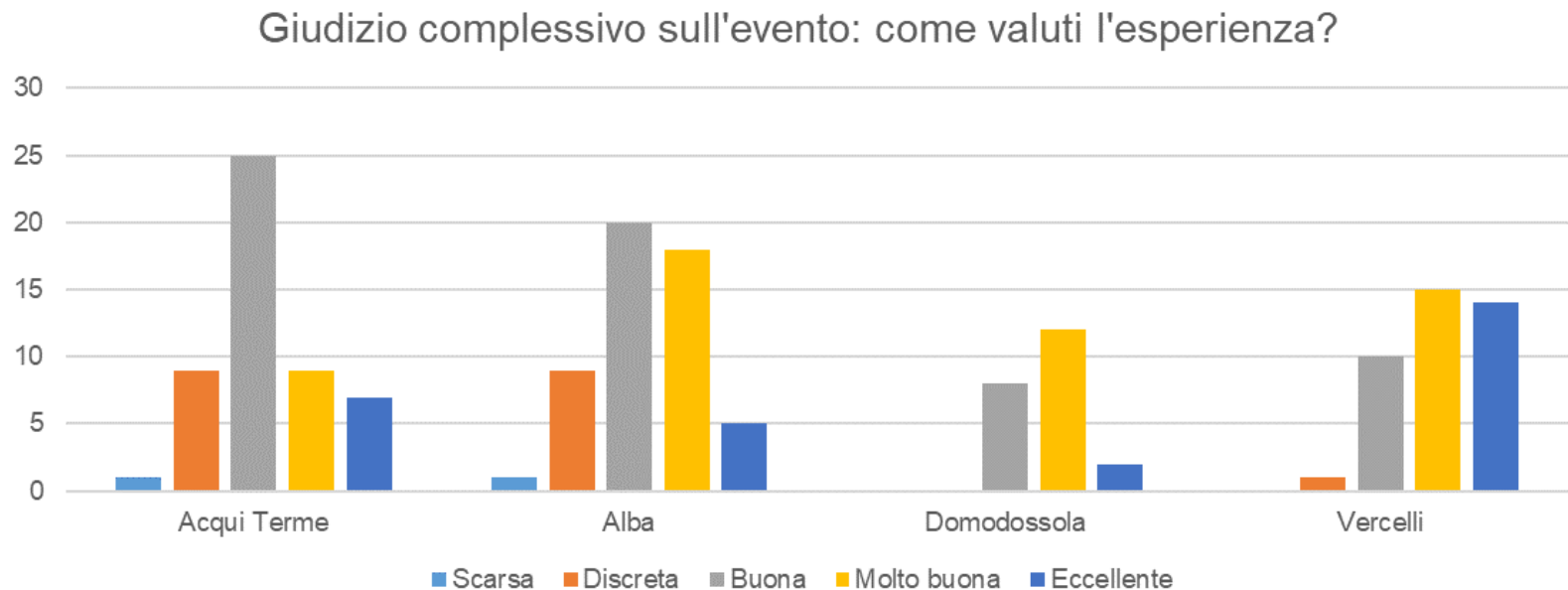


La maggior parte delle risposte si collocano tra «abbastanza» e «molto».
Confermato il giudizio positivo di Vercelli

Sistema di monitoraggio e analisi risultati

«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

- Gradimento**



In generale prevale il giudizio «molto buono» ed «eccellente». Anche in questo caso emerge Vercelli per i commenti positivi.

Sistema di monitoraggio e analisi risultati

«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

Considerazioni generali:

Si è trattato di un progetto molto articolato e complesso, con attività diversificate e integrate tra loro, da cui sono emersi alcuni elementi:

- In un progetto così complesso le fasi più delicate sono la progettazione esecutiva e la gestione degli aspetti organizzativi e logistici
- Importanza di un brief iniziale e di un accompagnamento dei fornitori esterni (soprattutto se non abituati a lavorare su tematiche quali le politiche di sviluppo rurale) nella fase iniziale per far capire obiettivi, taglio del progetto, linguaggio, ecc.
- La redazione di un bando di gara chiaro e con obiettivi definiti è stato un elemento chiave nella buona riuscita della progettazione esecutiva.

Raccomandazioni:

- È stata segnalata la necessità di una maggiore integrazione con gli strumenti di comunicazione istituzionali della Regione Piemonte e non solo dell'Ufficio comunicazione PSR
- È opportuno dare continuità ai canali social attivati grazie al progetto di comunicazione e dunque prevedere una nuova progettazione di contenuti.
- La mostra fotografica aveva immagini di alta qualità, da valorizzare maggiormente.



Riferimenti

Per informazioni, video, post, immagini della campagna «Tempo di raccolto, tempo di racconto» consultare

Sito della Regione Piemonte www.regione.piemonte.it/svilupporurale

Facebook Sviluppo rurale Piemonte: PSRREGIONEPIEMONTE

Instagram Sviluppo Rurale Piemonte: SVILUPPO_RURALE_PIEMONTE

Rapporto a cura di Stefania Tron, IRES Piemonte

Ringraziamenti:

- Valentina Archimede e Chiara Maeva Soster (Regione Piemonte Direzione Agricoltura e cibo)
- Agenzia di comunicazione Bellissimo di Torino